

玩法场景齐上新,长沙成“青春打卡地”

2026 年国庆假期长沙接待游客中,40 岁以下占比 47.27%

长沙晚报 10 月 7 日讯(全媒体记者 宁莎鸥)根据手机信令大数据建模分析,2026 年国庆假期 7 天长沙市共接待游客 949.03 万人次;根据银联商务大数据建模分析,旅游消费交易总额达 79.01 亿元。去哪儿旅行数据显示,长沙入选双节期间酒店预订量最高的热门城市 Top10。

新玩法、新场景吸引年轻人

数据显示,40 岁以下游客占比 47.27%,长沙对于年轻人充满着吸引力。年轻游客喜欢新鲜感,在长沙的大街小巷,新业态、新玩法、新场景也层出不穷。

在顶流购物场所零食王国,国庆假期,湖南省电影公司(芒果影业)联动零食王国快乐广场网红地标“哈哈哈哈哈市集”,重磅升级国庆专属光影嘉年华活动。长假期间,市民游客来这里买零食之余,还能看电影、逛集市。“光影嘉年华”露天惠民放映活动自 9 月 19 日常态化开展以来,每个周末 19:00 准时在快乐广场放映免费影片,恰逢国庆黄金周,活动依托“哈哈哈哈哈市集”场景全面升级,将影视文化融入市集烟火,打造差异化、特色化的假日休闲新体验。

国庆假期,在游客的欢呼声中,李自健美术馆馆长李自健每日来到美术馆大厅开展签售互动,和观众合影留念。新玩法让这座文化地标焕发新活力,不少市民走进美术馆,在艺术氛围中欢度假期。

长沙图书馆依托馆藏地方文献与古籍资源,推出 4 场“湖湘典籍星推官”AI 共创工坊,吸引 100 余名家长和孩子参与其中,共同完成 AI 视频、AI 音乐、AI 海报等各类作品 60 余部,以“文化+科技”“传统+未来”的融合实践,为假期增添了浓厚的书香气息。



10 月 7 日,潮宗街历史文化街区的开福青年创业市集内,游客往来不绝。长沙晚报全媒体记者 王珊珊 摄

文旅全域火热,红色游出圈

国庆节前夕,第五届长沙市旅游发展大会在长沙县举办,有效吸引更多游客在国庆假期到访长沙县。7 天假期,长沙县共接待游客 220.66 万人次,在长沙 9 区县市中位列第三。同程旅行大数据显示,长沙县松雅湖国家湿地公园排 2026 国庆假期热门县城目的地第 6 名。大会配套推出松雅湖音乐会、陶公庙会、“中非咖啡”非洲咖啡嘉年华等 6 项活动,兼顾产业招商、非遗传承、休闲体验、商贸对接、对外交流与工业研学,为游客呈现一场文旅盛宴。国庆假期,长沙县的红色旅游、工业游都是一片火热。

国庆节,红色旅游与假期更配。国庆假期《乐游指数·长沙景区热力榜》上,杨开慧

纪念馆排前十。这里年接待游客 150 万人次,提供讲解接待服务 4000 批次。

长沙近现代文物保护管理中心持续推出系列主题活动,新民学会旧址、李富春故居迎来不少市民、游客致敬峥嵘岁月、抒发爱国情怀。橘子洲景区迎来客流高峰,每天预约入园人数爆满。在一江之隔可望橘子洲的恰同学少年广场,大家举着专门带的国旗,与远方的毛泽东青年艺术雕塑合影。在市中心,志愿者给市民游客免费发放国旗贴纸,手持国旗、贴着贴纸的游客成为最亮丽的风景。

大型演唱会火爆,小剧场吸粉

今年假期,长沙持续深耕演艺市场,放大票根经济。9 月 30 日晚,2026 GAI 周延演唱会在贺龙体育场举办,总入场人数为 36622

人。其中,18—29 岁观众 69%,30—39 岁观众 26.7%,40 岁以上观众 2.4%。整体观众年龄结构偏年轻化。长沙本地观众占比 16.9%,非长沙地区观众占比 83.1%。外地歌迷在看演出之余,顺道就开启了假期长沙之旅,星城实实在在把“音乐流量”转化成了“文旅留量”。

10 月 5 日,“胡彦斌”是一场烟火·刹那”演唱会—长沙站”在湖南国际会展中心芒果馆举行。观众年龄结构以 18—29 岁为主;长沙本地观众占比 13.1%,湖南省内非长沙地区观众占比 50.1%,跨省观众占比 36.8%。

大小演出齐齐引流,姚晨在国庆期间在梅溪湖国际文化艺术中心大剧院带来了话剧《非穷尽列举》,演出爆满、一票难求。而在街头巷尾的小剧场,《恰同学少年》、笑麻脱口秀、得乐社等常驻演出也迎来客流高峰。

打卡新地标



扫码看辣视频
圭塘河畔:
繁华都市
闹中取静



十里圭塘风光如画,10 座可移动创意盒子依水而立,青年主理人带来手作、山野茶事、轻户外等多元业态。国庆假期里,市民游客在河畔草坪漫步、露营、探店,感受长沙滨水微度假的独特浪漫。长沙晚报全媒体记者 余劲劼 摄



↑ 走进圭塘盒集,喧嚣
便被河水与草木轻轻隔开。
→ 公共空
间,一步一景。



国庆假期,这些不文明行为煞风景

将手中的纸巾、矿泉水瓶、瓜皮果壳、烤串竹签、塑料袋等垃圾随意丢弃在路上,尽管可能步行几米就是垃圾桶。这种不文明行为不仅影响了环境,也给保洁人员增加了负担。

在长沙国金中心前的人行斑马线,雨天路面本就湿滑难行,两个流动小摊贩却停在该处,公然占道经营。过往行人不得不侧身、绕路甚至走上机动车道,原本顺畅的道路变得拥挤不少。

太平街也是人气火爆的旅游打卡地,附

近太平巷、孚嘉巷都是禁停区域,但禁停标志下停满了市民及游客的车,本就不宽的路面被占据,让出行变得拥堵。

在橘子洲景区,一些游客不顾工作人员阻拦,踩进了草坪。“我们之前都没人踩草坪,这样的行为太煞风景了。”一位市民说,国庆假期游客太多,这片草坪本来被围住,还是有人踩踏草坪与雕塑合影。

10 月 6 日,长沙迎来晴好天气,记者在尖山湖公园发现,不少市民游客在草地上露营,还有小朋友在草地上跑来跑去。他们离

去时,塑料袋、纸巾、食品包装袋等没有丢进垃圾桶,破坏了本来整洁的环境。

假期是放松身心、享受生活的时刻,也是展现个人文明素养和社会文明程度之时。这些不文明行为不仅破坏了美好环境、损害了公共利益,也影响了他人的体验感。长沙文旅部门呼吁广大市民及游客,对不文明行为说“不”,争做文明旅游的践行者,共同守护假日好风景。



上接 1 版①

对进度滞后的环节心中有数,对可能出现的堵点提前研判,对已经暴露的短板抓紧补齐。劲往一处使,账往细处算,蓝图才能一步步成为现实。

落实,更要有直面矛盾、迎难而上的勇气和智慧。当前,长沙正处于新旧动能转换的阵痛期、产业爬坡过坎的关键期。传统优势产业面临天花板,新兴产业增量尚无法完全接棒,这个“时间差”是必须承受的转型成本。但我们不能因为眼前的阵痛就动摇方向,更不能因为短期的数据波动就乱了脚步。纵观今日之长沙,战略位势加速跃升、资源优势不断聚集、发展态势持续向好。湖南湘江新区、自贸试验区、中非经贸深度合作先行区等“国字号”平台叠加赋能,“三个高地”建设积厚成势,“低成本创业、高品质生活”城市品牌深入人心……这些实打

上接 1 版②

团圆聚会成主角,湘菜烟火气爆棚

降温降雨,外出逛景区的节奏放缓,家庭聚餐、同学老友聚会成假期主流,长沙餐饮市场热气腾腾。各大湘菜馆、特色门店座无虚席,排队成常态。

10 月 6 日,费大厨辣椒炒肉步行街店,下午 4 时,等位区坐满食客。工作人员推着小车,给等候的顾客送上水煮鸡蛋。“来长沙就是冲着辣椒炒肉,下雨也不影响吃饭的兴致。”来自广西的邓先生一家四口,拿着号耐心等候。记者在线上取号平台看到,从上午 11 时开餐,费大厨多家门店全天营业等位不间断,取号桌数超千桌已成常态,晚上

政策叠加新品,汽车家电大宗消费红火

服装、餐饮是民生消费,汽车、家电则扛起大宗消费大旗。这个国庆,“驾享星城”购车补贴、家电以旧换新政策持续发力,叠加多款新品集中亮相,汽车、电器消费迎来黄金窗口。

永旺梦乐城星沙店一楼,小米、华为、长城智选等汽车门店客流络绎不绝。在小米汽车门店里,不少客户在向工作人员了解刚刚上市的小米增程 SUV 澎湃系列,还有主播在现场直播带货、讲解。“近期新车型集中上市,集中看车、试驾和比较的市民大幅增长。”一位销售人员告诉记者,无论首次购车还是以旧换新,都能享受优惠。

长沙为促进汽车消费,市级财政投入 800 万元发放新车购新补贴,9 月 25 日至 11 月 30 日,个人消费者购

10 时,仍有食客排队取号。

主打“乡村野趣”的老许家肉店同样人气火爆。市民、游客坐在田园土棚里,围坐板凳餐桌,品尝正宗长沙味道。“慢节奏的乡村美食,吸引了众多外地客人,招牌柴火焖锅巴饭,金黄锅巴香酥入味,几乎每桌必点。”该店相关负责人武亚斌介绍,国庆假期客流相比平时翻倍。

海底捞、天宝兄弟、火宫殿等火锅、烧烤、地方小吃门店客流如织,外卖订单也因为阴雨天气小幅上涨。一锅热菜,一桌团圆,餐饮消费撑起假期最动人的城市烟火。

买新车,可获 2000 元至 5000 元补贴。补贴覆盖首次购车、增购人群,是以旧换新国补政策的有力补充,全方位激活金秋汽车消费市场。据悉,10 月 1 日至 5 日,芒果国际汽车博览会成交金额突破 18 亿元。

多重补贴拉动家电家居消费。国庆假期通程电器各门店人气旺盛。“国补叠加商家补贴,家电焕新热度高涨。”通程电器副总经理欧海军介绍,智能干衣机销量同比增长近 200%,智能扫地机、洗碗机增幅超 150%,智能门锁、智能马桶增长超 100%;新纳入补贴的智能耳机、运动相机、无人机等,吸引了不少年轻人,成为假期消费新亮点。

据市商务局统计,10 月 1 日—6 日,长沙市消费品以旧换新产生交易 118563 笔,销售金额 5.38 亿元。

晴好天气接力,全域消费全面释放

告别前五日的阴雨湿冷,国庆假期最后两日长沙放晴升温,全城消费活力被迅速激活。

国金中心、运达汇、万象城等商圈人头攒动,市民游客逛街购物、观影打卡,服饰、美妆、文创、休闲娱乐消费同步升温。运达汇面包节、万象城精酿啤酒节、海信广场国风主题展等活动轮番上演,各大商圈凭借沉浸式体验引流增收。

上接 1 版③

湘江新区成交 45.13 亿元,6 个项目上榜,洋湖等片区改善盘持续热销;芙蓉区成交金额 22.53 亿元,位列第四。

产品结构层面,改善化趋势持续深化,高端改善、教育优势盘、轻奢改善盘共同构成成交主力。TOP30 项目中,高端改善项目 8 个,教育优势盘 8 个,轻奢改善盘共 10 个,4 个高质价比刚需盘,补齐刚刚需改市场需求缺口。另外,

新规高得房率产品持续领跑,旧规项目库存去化节奏偏慢。

展望后市,普睿数智分析认为,“银十”有望延续阶段性成交热度,但短期政策红利释放后成交存在自然回落可能。四季度长沙新房供给约束逐步显现,新规改善产品仍将主导去化。叠加房贷贴息、以旧换新、区级补贴等配套政策持续发力,长沙楼市处于政策消化与模式转换过渡期,整体筑底企稳。

长沙市国有建设用地使用权网上挂牌出让公告

经长沙市人民政府批准,长沙市自然资源和规划局决定以网上挂牌方式出让 1 宗国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下:
一、基本情况:

挂牌编号	土地位置	出让面积(m ²)	主要规划指标		土地估价报告备案号	出让年限	起始价(万元)	竞买保证金(万元)
			规划用途	容积率				
[2026]长沙市 053 号	开福区高岭组团开福大道与马蔡东路交叉口东北角	54195.49	工业用地(M1)	≤2.0	4301026BA0058	30 年	2329	1165

二、本次网上挂牌出让的详细资料和要求详见《长沙市国有建设用地使用权网上挂牌出让须知》等相关文件,可登录长沙市国土资源网上交易系统(<http://gtjy.csggzy.cn>)查询和下载。

三、中华人民共和国境内法人和其他组织(除法律另有规定外)均可参加竞买,不接受自然人竞买和联合竞买。

四、网上挂牌报价时间为 2026 年 10 月 28 日上午 9 时起至 2026 年 11 月 10 日上午 10 时止。竞买保证金交纳截止时间为 2026 年 11 月 9 日下午 5 时。

五、本次网上挂牌出让按价高者得的原则确定竞得人,挂牌起始价中不包含本次出让过程中的价外税费和挂牌交易服务费。

六、联系电话如下:

网上挂牌咨询电话:

0731-84529142(长沙市自然资源交易事务中心)

交易系统咨询电话:

0731-89938892(长沙公共资源交易中心)