

长沙晚报全媒体评论员 付臣坎

蓝图在手，关键在干。市第十五次党代会明确了长沙未来五年的奋斗目标。全市上下既关注报告怎么说，更关注未来该怎么做。说得好，是统一思想的第一步；做得好，是检验成色的试金石。

党代会确定的目标任务，契合长沙实际、符合时代要求。目标从长沙的实际中生长出来，方向与时代的节拍相契合，才能得到广泛认同、凝聚最大合力，

成为全市上下的共同意志。而把这份意志转化为行动，把这份共识转化为干劲，蓝图才能更好落地为现实。

落实，要人人身上脚下一股劲，个个心中有一本账。脚足劲，是面对任务不躲闪、面对困难不退缩、面对竞争不观望，拿出应有的精气神。有一本账，是对任务的清醒与细致，知道自己的“站位”在哪里，明白自己的“工期”有多紧。当前，区域竞争百舸争流，兄弟城市都在抢项目、抢人

才、抢赛道，稍一松劲就会掉队，稍一懈怠就会落伍。长沙向来有“吃得苦、霸得蛮、扎硬寨、打硬仗”的优良传统，这份劲头不能丢，这股心气不能泄。同时也要看到，劲头要用在刀刃上，不能蛮干乱干。各级各部门要把大目标拆成小任务，把长周期切成短安排，把责任压到具体人、具体事，

下转2版①

奋进新征程 当好排头兵

www.icswb.com 晚报热线82220000

铸就社会主义文化新辉煌

——习近平文化思想引领文化强国建设迈出坚实步伐

新华社记者 徐壮 邢拓

2023年10月，习近平文化思想在全国宣传思想文化工作会议上正式提出。

作为新时代党领导文化建设实践经验的理论总结，坚持“两个结合”、推进马克思主义文化理论创新的重大成果，习近平文化思想为做好新时代新征程宣传思想文化工作、推动文化繁荣、建设文化强国提供了强大思想武器和科学行动指南。

新思想指导新实践，新思想引领新征程。“十五五”开局之年，我们以文化滋养精神家园，神州大地文化创造生机勃勃，社会主义文化强国建设迈出坚实步伐。新时代宣传思想文化工作在习近平文化思想引领下沿着正确方向前进，不断打开事业发展新局面、铸就社会主义文化新辉煌。

强理论 聚人心

金秋的阳光铺洒在长安街。走进长安街

北侧的北京图书大厦，不久前出版发行的《习近平文化文选》第一卷、第二卷，摆放在醒目位置。

翻开文选，习近平总书记参观《复兴之路》展览时的讲话《实现中华民族伟大复兴是中华民族近代以来最伟大的梦想》位于开篇，引人深思。

文运与国运相牵。习近平总书记深刻指出：“一个国家、一个民族的强盛，总是以文化兴盛为支撑的，中华民族伟大复兴需要以中华文化发展繁荣为条件。”

奋进新征程，随着“激发全民族文化创新创造活力 繁荣发展社会主义文化”战略任务写入“十五五”规划纲要，推动文化繁荣兴盛，建设社会主义文化强国的目标与路径愈加清晰。

今年以来，《习近平关于树立和践行正确政绩观论述摘编》、《习近平党建文选》第一卷、第二卷和《新时代治国理政纪实》第一卷中英

文版等出版发行。广大党员干部自觉读原著、学原文、悟原理，深刻感悟新时代治国理政的生动实践，切实把学习成效体现为真抓实干、担当作为的实际行动。

“新征程上，要以新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持和加强党的全面领导，深化党的创新理论体系化学理化研究阐释，加快构建中国哲学社会科学自主知识体系”。习近平总书记就推动哲学社会科学高质量发展作出重要指示时强调。

如今，走进一所高校图书馆，翻阅十年来的学术期刊会发现，研究阐释我们党提出的新理念新论断的理论成果越来越丰富。

站稳中国立场，哲学社会科学战线以更加坚定的文化主体性和历史主动精神，扎实推进知识创新、理论创新、方法创新，加快构建中国特色哲学社会科学。

思想伟力激荡神州，党的好声音化作社会最强音。

山东淄博“明理胡同”、重庆“小院讲堂”等理论学习活动深受群众欢迎；“8090新时代理论宣讲团”、复旦大学“星火”党员志愿服务队等传唱“新思想”……党的创新理论不断被转化为百姓听得懂、记得住、可共鸣的话，在基层落地生根、开花结果。

7月1日，人民大会堂大礼堂。雄壮的《向祖国英雄致敬》乐曲响起，习近平总书记为“七一勋章”获得者——颁授勋章，并同他们亲切握手、表示祝贺。

榜样的力量是无穷的。精神引领、典型示范，全社会就能见贤思齐、崇尚英雄、争做先锋。

将社会主义核心价值观不断融入法治建设，融入社会发展、融入日常生活，“核心价值观百场讲坛”持续开展、“时代楷模”“中国好人”“最美人物”竞相涌现，网络空间正能量澎湃大流量，广袤乡土劲吹文明乡风，向上向善的社会风尚进一步形成。

下转3版

两名科学家获2026年诺贝尔化学奖

新华社斯德哥尔摩10月7日电(记者 朱昊晨 张馨文)

瑞典皇家科学院7日宣布，将2026年诺贝尔化学奖授予法国科学家亨利·B·卡甘和日本科学家硇合宪三，以表彰他们发现不对称有机合成中的非线性效应和自催化现象。

瑞典皇家科学院当天发布的新闻公报说，氨基酸等一些分子存在两种互为镜像的异构体，如同人的左右手，彼此互为镜像却无法完全重合，化学家将这种性质称为手性。

尽管氨基酸可以存在两种镜像形式，但通常只有其中一种存在于细胞的蛋白质中，另一种在自然界中极为罕见。化学家将这种生命体系中只存在于手性分子一种镜像形式的现象称为手性，长期以来其成因是一大谜题。

实验室的化学反应通常会生成比例相同的两种镜像分子。如何使反应更多生成乃至最终只生成一种镜像形式分子，成为化学家长期研究的问题。这对药物研发尤为重要，因为互为镜像的分子与人体发生作用时，可能产生完全不同效果。

1986年，卡甘发现了不对称化学反应中的非线性效应，即在化学反应的产物中使一种镜像形式的分子占更大比例。硇合宪三进一步发现了不对称自催化现象，即反应生成的产物能够作为催化剂，促使更多具有相同手性的产物生成。

诺贝尔化学委员会主席海纳·林克说，两位获奖科学家为“同手性如何能够自发产生”这一困扰化学界的谜题提供了解答，“令人叹为观止”。

诺贝尔化学委员会委员邹晓冬接受新华社记者采访时说，药物分子的不同手性形式可能对人体产生不同作用，因此精准制备单一手性分子十分重要，两位获奖者的研究成果如今已广泛应用于有机合成和制药领域。

卡甘1930年出生于法国，为原巴黎南大学名誉教授。硇合宪三1950年出生于日本，为东京理科大学名誉教授。两名获奖者将平分1200万瑞典克朗(约合802万元人民币)的奖金。

长沙上榜国庆假期热门目的地

长沙晚报10月7日讯(全媒体记者 吴鑫帆)10月7日，《美团2026国庆消费洞察报告》公布。美团数据显示，今年国庆假期，热门Top10目的地分别为南京、成都、西安、北京、重庆、洛阳、武汉、广州、长沙、上海。

报告显示，今年国庆假期，消费者出行距离拉长，在目的地停留时间增加，出游方式和需求更加多元、体验更加深入。其中，800公里以上的长线预订单同比增长25%，31%的用户在一个目的地停留3天及以上，酒店连订订单量同比增长31%。此外，假期期间，游客人均到访约1.2个城市，较去年有所提升，其中通过飞机、高铁等交通方式组合，一次串联3城及以上的用户同比增长54%。

从景区热度来看，国庆假期自然景观和人文体验受到关

注，美团、大众点评数据显示，“必玩榜”自然景观类玩乐地点访问量较节前增长244%，人文古迹类增长242%。

“夜游”搜索热度持续升温，夜游搜索热度最高的Top10城市为广州、武汉、南京、杭州、上海、苏州、重庆、南宁、长沙、成都。美团数据显示，“洗浴中心24小时”“洗浴中心自助餐”搜索热度分别同比增长301%、283%；

此外，消费者越来越倾向于通过AI搜索一站式解决“吃住游玩购娱”需求。报告显示，国庆假期，美团AI管家“小团”搜索量环比上升29%。不少用户提问串联3种及以上消费场景，用“小团”定制旅游攻略成为新选择。据悉，国庆假期，“小团”共帮用户校验7.5亿次本地商家相关信息，其中近半数用户年龄在30岁以下。

2026年前三季度长沙楼市成交榜单发布 新规改善产品撑起市场基本盘

长沙晚报10月7日讯(全媒体记者 孙占锋)“8·28”新政落地后，长沙房地产市场迎来政策效应的首轮检验。日前，普睿数智湖南发布的《2026年1—9月长沙九区县(市)房地产销售榜单》显示，9月长沙楼市呈现金九温和兑现、量升价稳、分化加剧、改善主导、政策托底的整体格局。新政带来短期成交脉冲后，市场供应集中放量、成交回归平稳，高得房率新规改善产品扛起成交大梁。

榜单显示，前三季度长沙TOP30房企全口径网签总金额达281.57亿元，市场占有率49%，成交资源持续向头部房企集中。对比1—8月数据，头部梯队市占率回升，强者恒强态势显现。

国企央企依旧是市场压舱石。TOP30榜单内16家国企央企累计网签191.90亿元，占榜单总业绩68%；14家优质民企成交89.67亿元，占比32%。依托资金稳健、交付确定性、与主城优质土储，国企央企稳居头部阵营；本土民企深耕本地客群，依靠产品力与口碑走差异化路线，和国企央企形成错位竞争，共同托举楼市成交底盘。

榜单排位争夺进入白热化阶段，TOP10内六家房企名次同比大幅跃升。中建信和以27.57亿元登顶榜首，凭借中建博萃府、中建天序1958等项目持续走量，9月中建翡翠天序1星岛首开181套房源成交159套，去化率88%，成为业绩重要增量。招商蛇口、绿城中国、嘉信地产、保利发展、梦想置业、建投地产、运达集团、城发恒伟位居前列。

区域成交榜单中，内五区重回舞台中央，成为成交主力。雨花区以48.02亿元网签金额领跑，6个项目跻身TOP30；天心区紧随其后，成交46.05亿元，上榜项目多达9个；

下转2版③



10月7日，长沙梅溪湖音乐喷泉精彩上演，不少市民游客赶来看这场浪漫的光影之约。夜色之下，梅溪湖国际文化艺术中心造型灵动，音乐喷泉随乐曲起伏变幻，水幕光影流光溢彩。长沙金茂大厦亮起“国庆快乐”主题灯光，湖边打出祝福标语，特色龙船缓缓穿行湖面，万家灯火倒映水中，氛围感拉满。长沙晚报全媒体记者 郭雨滴 摄



扫码看视频 流光跃梅溪

一湖流光，满城告白

降温带火秋装，团聚旺了餐饮，新品政策拉动大宗消费，长沙国庆消费多点开花

689万人次打卡五一商圈

长沙晚报全媒体记者 刘捷萍

阴雨降温未阻挡消费热情。今年国庆假期，长沙消费市场呈现阶段性特点：前五日阴雨，带动服装、室内餐饮娱乐热卖，汽车、家电大宗消费稳中有升；假期后两日天气转晴，文旅、商圈等户外消费全面释放，全城消费热度持续走高。据监测，2026年10月1日零时至7日17时，五一商圈核心区总累计人数超689万人次，10月2日20时达到20.01万人的最高峰值。

冷空气“助攻”，秋装销售乘势升温

这个国庆，长沙上演一场“满30减16”的气温跳水。前五日阴雨连绵，气温一路走低，最低跌至14℃。不少外地游客身着短袖短裤抵长，刚出高铁站，就被冷风吹得措手不及，买一件外套，成了很多人抵达长沙的第一件事。

五一商圈，优衣库城市旗舰店成了热门打卡点。卫衣、薄外套、抓绒衣货架前人头攒动，试衣间门口排起长队，部分尺码迅速断货，门

店持续补货。“我们从广州过来，只带了短袖，完全没料到长沙这么冷。”游客周女士拖着行李箱，手里拎着两件卫衣，笑着说，橘子洲、岳麓山还没逛，先到店里置办秋装。门店工作人员介绍，假期前几日客流激增，外套、卫衣销量暴涨。

不止优衣库，各大商场迎来销售高峰。国庆假期，长沙天虹百货服装类销售预估增长25%。砂之船(长沙)奥莱客流、销售额同比增长均超20%。风衣、牛仔外套、薄羽绒服销量环比大幅上涨。不少本地市民趁着降温，添置秋冬新衣。“前几天还穿短袖，一夜就要穿外套，正好趁着国庆商场周年庆活动备冬装。”市民陈女士在砂之船(长沙)奥莱挑选大衣。

下转2版②

山河焕彩 家国同欢

2026年国庆长假特别报道



国庆假期前几日，星城细雨绵绵，却挡不住滚滚人流。五一广场、黄兴南路步行街商业街等地人头攒动，游客撑伞而行，打卡夜景、品尝美食，节日氛围浓厚。长沙晚报全媒体记者 周数邑 摄