

品牌建设工作取得阶段性成效，景区位居中国5A级景区影响力百强榜单前十

岳麓山跃升为全国顶流文旅IP

长沙晚报6月3日讯(全媒体记者 宁莎鸥)千年岳麓，弦歌不辍；山水洲城，文脉相传。3日，岳麓山品牌建设工作推进会议在湘江新区城市规划馆举行。岳麓山品牌建设工作三年行动计划开展以来，岳麓山·橘子洲旅游区年游客量突破4000万人次，景区位居中国5A级景区影响力百强榜单前十，泛岳麓山—大王山文旅圈，七湖辉映、双廊相牵，万亩花海、亲子营地等酝酿都市休闲的“诗与远方”。会议同时发布了《致敬岳麓山三部曲》新书，通过成果展示、联盟签约、主题研讨等形式，全面呈现岳麓山品牌建设工作三年行动计划的阶段性成效，开启“人文麓山、生态麓山、科创麓山、数字麓山”建设的新篇章。

从地理名山到综合性文化品牌

记者从会上获悉，三年来，岳麓山品牌建设工作通过“山水为卷、人文为魂、科创为脉、数字为翼”四大路径，推动岳麓山从地理名山跃升为服务全省、领先全国、享誉全球的综合

性文化品牌，岳麓山·橘子洲旅游区年游客量突破4000万人次，始终坚持以文铸魂，深挖文化富矿，串联109处红色资源，推出沉浸式场景，激活传统，举办“麓山嘉会”、橘洲马拉松等系列IP活动，联动8家5A级景区，开发“一麓有你”“星耀麓山”等系列文创产品400余款，2024年新区文旅收入超400亿元；以绿为底，实施全域提质，四季IP深入人心，加强生态保护，推动绿色经济，景区获评多项荣誉；以创为核，集聚顶尖科研机构，优化人才生态，产研融合成果显著，数字经济规模突破2200亿元；以数赋能，建设智慧景区，升级城市治理，发展数字创意，相关话题播放量超15亿次。未来，新区将持续深化品牌内涵，推动岳麓山成为湖湘文化传播者、科技创新开拓者、生态文明践行者和美好生活创造者。

活动现场，岳麓山风景名胜区管理局与阿拉善SEE生态协会、湖南师范大学美术学院、长沙商贸旅游职业技术学院、湖南省生态保护服务联合会就生态保护、志愿合作、支部

共建等事宜签订战略合作协议，构建起更加开放、多元、长效的协同共建机制，为名山的可持续发展注入新动能。

《致敬岳麓山三部曲》 推动岳麓山文化研究普及推广

《致敬岳麓山三部曲》新书发布环节是会议上的亮点。这部以“万年之风、千年之雅、百年之颂”为经纬的鸿篇巨制，由黄耀红、谢宗玉、王开林三位湖湘文坛翘楚联袂执笔，以文学之笔解剖山河肌理，以历史之眼凝视文化精魂，为湖湘大地献上跨越时空的“岳麓山史书”。

岳麓山不仅是一个地理坐标，更是湖湘文化的基因库、中国精神的活化石。《致敬岳麓山三部曲》从生态保护、历史文脉、红色基因三个维度展示岳麓山，构建起立体化的叙事体系。

新书发布后，岳麓山风景名胜区管理局向湖南图书馆、长沙市图书馆、岳麓区图书馆

赠书，进一步推动岳麓山文化的研究普及与广泛传播。

经验共享，共绘品牌发展新篇

在品牌联盟分享会上，城发集团、湘江集团围绕文旅产业发展和品牌建设，分别介绍了其在“文旅+城市发展”“文旅+科技赋能”“文旅+品牌建设”的创新实践，展现了国有企业服务城市发展、推动文旅升级的担当。岳麓山文创产品相关开发公司分享了如何深入挖掘岳麓山文化IP价值，打造“创新性、实用性、时尚性、非一次性”的文化消费品。

最后，嘉宾围绕“岳麓山品牌之道”美学角度生态修复、支部美好共建等方面展开深入分享讨论。各方积极建言献策，为未来岳麓山品牌建设注入强劲的智力支撑。

本次活动由湖南湘江新区管理委员会指导，湖南湘江新区宣传部、岳麓山大学科技城管委会、长沙市岳麓山风景名胜区管理局共同主办。

全面清理垃圾堆物、及时清除枯枝败叶等 长沙城市绿带开启“美颜”模式

长沙晚报6月3日讯(全媒体记者 唐朝昭 通讯员 高思玥)世界环境日即将到来。记者3日从长沙市城市管理局获悉，本月长沙将开展“清两厢绿带，焕园林新章”园林绿地整治专项行动，进一步提升城市绿化效果，改善人居环境，营造更加整洁、美观、舒适的城市生态空间。

“本次行动将通过集中整治与常态化管养相结合的方式，集中解决园林绿地环境卫生突出问题，有效改善城市生态环境质量。”据市城管局相关负责人介绍，本次专项行动涵盖长沙各区县(市)建成区范围内道路绿地、公园绿地(含风光带绿地)、广场绿地等区域，共明确全面

清理垃圾堆物、及时清除枯枝败叶、高效清洁绿化设施、科学开展补植补种等四项主要任务。

记者了解到，整治行动将对绿地内的各类白色垃圾及杂物进行彻底清理，特别是对隐蔽角落、灌木丛、树池、排水沟等区域开展清理，确保绿地环境整洁无死角。同时，行动还将对生长杂乱、影响景观的乔木、灌木及地被植物进行及时修剪，并选择适宜的苗木进行补植补种，确保绿地整洁美观。

此外，本次专项行动还将对绿地内的座椅、护栏、标志牌、灯具等附属设施及雕塑等景观建筑进行全面清洗、清除污渍，恢复设施原有面貌，不断提升市民使用体验。

300名新招政府专职消防员入营集训

长沙晚报6月3日讯(全媒体记者 周小华 通讯员 张聪 王奇琛)6月3日，长沙市消防救援支队2025年新招300名政府专职消防员怀揣着对消防救援事业的热爱与憧憬，正式踏入市消防救援支队综合保障中心，开启为期3个月的岗前集训。

此次新招政府专职消防员中既有应届毕业的大学毕业生，也有退役军人、社会青年，还有曾从事相关工作的人员。市消防救援支队党委高度重视此次政府专职消防员的岗前集训工作，召开专题会议进行安排，精心挑选了42名基层消防救援站优秀骨干担任带训任务。同时，市消防救援支队提前筹备，从训练场地、装备器材到医疗药品、办公用品等，全方位保障集训工作顺利开展。全体带训骨干各司其职，热情迎接新队员的到来。新队员有序完成集结、签到、点验等流程后，在带训骨干的引领下分班入队，并领取了被装用品，迅速熟悉营区环境，入营工作有条不紊。

据了解，在接下来的3个月里，新招的政府专职消防员将接受封闭式入职教育训练，内容涵盖思想政治教育、条令法规教育、队列训练、体能技能训练、灭火救援实用理论学习、器材装备识别熟悉操作、作战环节训练、“3+X”初战编成实操训练等。

服务到位 长沙精心策划筹办多项活动

中非经贸博览会长期落户长沙，是长沙加快实现“三高四新”美好蓝图、打造对非合作高地的重大机遇。长沙将以最优服务、最佳保障、最好形象当好东道主、办好博览会。

办好博览会的同时，长沙还将建设好、运营好中非经贸总部大厦、中非经贸合作促进创新示范区、来华留学生创新创业港等重点项目和平台，加大对非龙头企业招引，探索对非贸易、深化工程机械再制造出口，全力推动中非经贸合作走深走实。

合作深入 拟签约项目199个，金额160.32亿美元

本届博览会期间拟签约项目199个，金额160.32亿美元，对接项目295个，金额48.73亿美元，发布各类成果36个。

中非经贸博览会在中非各方广泛参与和大力支持下，正从“展会初期”向“品牌成熟期”迈进，已成为中非经贸合作的一块金字招牌。

前三届博览会累计签署合作项目或协议336个、金额533.2亿美元，办会成果丰硕，为推动中非共建“一带一路”、促进经贸合作高质量发展发挥了积极作用。

博览会为非洲国家提供了广阔机遇。非洲的农产品、手工艺品、轻工消费品等优质特色产品通过博览会进入中国市场，比如卢旺达辣椒、肯尼亚鳊鱼、马达加斯加羊肉等，受到国内广大消费者的喜爱。

博览会为湘非合作注入了澎湃动能。博览会自举办以来，中非各方资源加速向

季——直播季将于6月6日启动，精选系列非洲好物开展线上直播促销，广大消费者可在抖音等平台搜索“湘遇非凡好物”，在“云端”感受来自万里之外的非洲风情。

记者走访长沙的国金街、金满地商业街、大都市商业街等多条地下商业街，探寻地平线下的独特风景——

地下室地 向“潮”而生



大都市商业街汇集了各类流行服饰，也留下了不少长沙人的美好记忆。 长沙晚报全媒体记者 何乐 摄

长沙晚报全媒体记者 何乐 周小华

在长沙这座充满活力的城市，它们好像潜藏于地表之下的“巨龙”，也如一条条“商业动脉”，默默地为这座城市供给养分；它们见证着商业的繁荣、城市的繁华、经济的发展和时代的变迁。这就是地下室地——地下商业街。

从曾经的热闹非凡，到如今的创新蝶变，再到未来的无限可能，地下商业街向“潮”而生，承载着无数市民的青春记忆，也勾勒出城市商业发展的独特轨迹。日前，记者走访了长沙的国金街、金满地商业街、大都市商业街等多条地下商业街，感受地平线下的独特风景。

一代人的记忆：曾经用麻袋来扫货

作为长沙老牌的地下商业街，金满地商业街承载着一代代长沙人的青春记忆，也是无数人的“寻宝”之地。

金满地商业街位于开福区黄兴北路，南起中山亭，北至营盘路，全长609米，总建筑面积27000平方米，拥有大小特色商铺1000余家，是全国第一例由民营资本投资建设、经营的平价结合的商业化人防工程项目。金满地商业街定位于大众化、时尚化、特色化、多业态，集购物、餐饮、休闲、娱乐于一体，由南至北共分为六大街区。自2003年开业以来，凭借其独特的地理位置和丰富多样的商品种类，吸引了海量客流。

“那时候这里是学生们放学后的‘快乐天地’，有时连路都走不通，需要排队。”长沙金满地物业管理有限公司客服部负责人谭志立对记者说。经过多次改造升级，金满地商业街在保留平价特色的同时不断创新，焕发出生机活力。

“我们的商铺现在还保持着90%以上的出租率。”谭志立自豪地说。“那时候和闺蜜最开心的事就是逛金满地，一逛就是一下午，能淘到好多好看又便宜的衣服和饰品。”而立之年的长沙市民李女士回忆，“记得当时花70元钱买了一条破洞牛仔裤，感觉自己就是整条街上最靓的人。”除了时尚商品之外，金满地的食品摊位也同样火爆。卖了十几年烤肠的摊位，香味能飘满整条街；现做的煎饼果子，裹着香气四溢的鸡蛋和蔬菜，咬上一口满嘴留香。这些美食不仅填饱了学生们的肚子，更成为青春记忆中不可或缺的味道。

在长沙金满地物业管理有限公司客服部，记者偶遇了“包租婆”王女士。金满地商业街刚开通不久，她花了70元买了50多平方米的商铺。“本钱早就赚回来了。那时候的铺面很好租，经常有人来问。”喜悦洋溢在王女士的脸上。在东塘商圈，大都市商业街

也是长沙市民的美好记忆。

“作为长沙的老牌地下商业街，大都市商业街20年前可是风光无限，每天好多人，甚至有人用麻袋来扫货，场面相当壮观。”市民王女士回忆，每次走进这条街，总有一种时光倒流的感觉。虽然现在没有了那种人挤人的场面，但也别有一番风味。或许，这就是岁月留给人们的另一种记忆吧。

一代人的生意：无直播不商业

进入金满地商业街、大都市商业街，记者注意到，各个小店里展出的时尚服装、文玩饰品、家居内衣、箱包文具、针织鞋袜大多走出了差异化路线。曾经堆满廉价服饰的摊位，如今变身品牌集合区。

“我们在这里开店19年了，生意还是很好的。在金满地里面，我们有个门面。”在金满地商业街一家叫作“西铁男装”的店铺里，店员一边整理货架上的衣服，一边对记者说。

在拐角处的“Pmsisi”女装铺，“90后”老板彭女士正对着手机直播搭配教程。“宝宝们看这款衣服，搭配骑行裤就是甜甜风，特别飒。”镜头扫过20平方米的小店，店主对着镜头展示她的新款服装。“我在这家店还不到一个月，租金和物业费加起来只要5000元，比其他商场便宜多了。”她告诉记者，“线上教搭配，线下做体验，现在每天有客源来自社交平台，年轻人就吃这套。”

来到金满地商业街C078号店铺，“创意”美甲美睫店老板聂双热情地和记者打招呼。她告诉记者，她和妹妹在金满地商业街开这家美甲美睫店已经15年了。15年前，聂双和妹妹聂盈从株洲来到长沙创业，如今在长沙成家立业。“我们主要做回头客生意。目前我们建了几个微信群，熟客都有1万多。”聂双说，每天早上8时，她准时在社交平台直播，找她下单的也特别多。“以前靠熟客口碑相传，现在靠短视频打开天窗。生意还不错，可以说是‘双赢’！”聂双一语双关。

在大都市商业街，这里汇集了各类流行服饰，成为时尚人群的购物天堂。一家叫“韩店”的店铺橱窗里陈列的个性化服饰，吸引不少年轻人驻足。店老板告诉记者，他的很多衣服都是韩国直邮，不少顾客通过某社交平台看到后赶来下单。

从五一广场地铁站的国金街6号口进入国金街，记者看到，与金满地商业街、大都市商业街相比，国金街更年轻、时尚。它凭借丰富多样的业态组合，成为年轻人逛街、购物、休闲的首选之地，也成为外地人来长沙必打卡之地。这里潮流店铺琳琅满目，扑面而来的是浓郁的时尚气息。设计师们将天马行空的创意融入一件件服饰中，吸引着追求个性的年轻消费者。一家潮流店铺内人头攒动，限量版盲盒、热门动漫手办整齐陈列，门口的电子屏实时更

新着全球首发的潮流资讯。

除了潮流服装和饰品店，国金街还汇聚了各种特色美食，让人眼花缭乱。从长沙本地的臭豆腐、糖油粑粑、酱板鸭、奶茶，到来自全国各地的特色小吃，应有尽有。在一家长沙臭豆腐摊前，顾客排起了长龙。摊主熟练地将一块块臭豆腐放入油锅中，炸至金黄酥脆后捞出，再浇上特制的酱料，香气四溢。一名正在品尝臭豆腐的游客赞不绝口：“外酥里嫩，味道来长沙一定要尝尝。”在一家名为“文慈惠”长沙酱板鸭小店前，品尝、购买酱板鸭的顾客络绎不绝。“我们在长沙有多家店铺，生意还不错。”销售小张告诉记者。

“一代人有代人的生意！对我们来说，就是要让大家在这里有好的体验。”湖南国金街商业管理有限公司相关负责人说。

一代人的创意：科技让商业浪潮奔涌

“人生难免起起落落，还是要坚强地生活。”地下商业街也一样，它们可以引领时尚，也可能被逼上沙滩，但创新却从未止步。

“这里的一砖一瓦，都藏着我们这代人的青春故事。时代在变，大家都在不断进步。”如今，当消费者踏入国金街，手机上的智能系统便会精准推送附近符合口味的美食店铺、潮流新品以及正在进行的促销活动。消费者无需再在错综复杂的地下通道中盲目寻找，通过AR导航，便能以最快的速度抵达目的地。

“我在进入地下商场之前就点了一杯奶茶，这会儿直接赶到奶茶专营店，奶茶就在这里等我了，线上下单不用排队，真是太方便了。”市民何女士表示，在国金街上，摆放着无人售货机，它们可以实时监测商品的库存数量、陈列状态和销售情况。当某种商品库存不足时，系统会自动发出补货提醒。24小时不间断的服务满足了不同阶段的消费需求，简单快捷的购买流程让购物变得更加省心。

采访中，一名在武汉读计算机专业的王姓同学告诉记者，未来，商家可以利用全息投影技术，将一件件精美的服装、饰品以立体、动态的形式呈现在消费者眼前。消费者甚至可以通过手势操作，查看商品的不同角度、颜色和搭配效果，通过虚拟试穿、试戴体验，实现“所见即所得”。“不管科技怎么改变，只要年轻人在这能找到‘感觉’，老人能在这里找到实惠，店家能够与时俱进，就能赢得大家的喜爱。这里就会越来越好。”市民对地下商业街的万分期待，归根结底都是同一个心愿：让商业的浪潮奔涌向前，让城市的烟火绵绵不绝。

扫码看辣视频 探访地下商业街

投资5.4亿元 争取年内竣工交付

长沙经开区高端装备制造产业园一期项目建设进入冲刺阶段

长沙晚报6月3日讯(全媒体记者 朱泽寰)记者3日从长沙经开区获悉，长沙经开区高端装备制造产业园一期项目的1号至3号栋已全部封顶，正进入装饰装修阶段。4号至9号栋已全面开展门窗安装、幕墙施工及室内水电消防安装等工作。

“项目在今年10月便可基本完成，比计划工期提前半年左右。”该项目安全总监祝思明表示，现在进入项目建设的冲刺阶段，平均每天有300余名工人进行施工作业，争取年内完成竣工交付。

该项目位于龙峰大道与黄回路相交处东北角，占地面积超5万平方米，总建筑面积逾8万平方米，涵盖8栋厂房及1栋配套办公楼，总投资达5.4亿元，于2024年3月上旬启动建设。

项目为长沙市智能建造试点项目。“过去人们对工地的印象是‘危、脏、重’，现在我们正在从粗放走向精细，从‘人海作业’走向‘智能制造’。”项目负责人何成介绍，项目将开展智慧工地、BIM数字化技术、建筑机器人、智能施工装备、预制装配式构件及智慧运维的协同综合应用，有效提升项目建设的机械化、智能化水平，从而进一步提高施工质量，降低项目风险和成本，实现项目管理的信息化和智能化，确保高质量履约。

黄花园镇相关负责人表示，作为属地政府，黄花园镇深入走访长沙经开区在建项目，全方位提供要素保障，及时帮助项目解决用地、后续建设施工等问题，从项目前期征地拆迁，到建设过程中安全生产监管，再到园区投产运营后的服务保障，将全流程项目破解各类痛点问题。

据悉，高端装备制造产业园定位为高端智能产品的生产等，未来的主要产品、生产类型、生产模式、核心工艺均属新型产业。建成投用后，园区将启动精准招商，进一步推动区域高端装备制造产业的集聚发展，为经济高质量发展注入新动力。



长沙经开区高端装备制造产业园一期项目效果图

一起顶前冲
晚报记者项目一线探访

[2025]长沙市010号宗地 终止挂牌公告

经研究决定，终止[2025]长沙市010号宗地的挂牌出让。特此公告。

长沙市自然资源和规划局
2025年6月4日